INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS SEMANA NOVIEMBRE 16 – NOVIEMBRE 20 DE 2021

Instructor: Wilberth Alfredo Núñez Bolívar

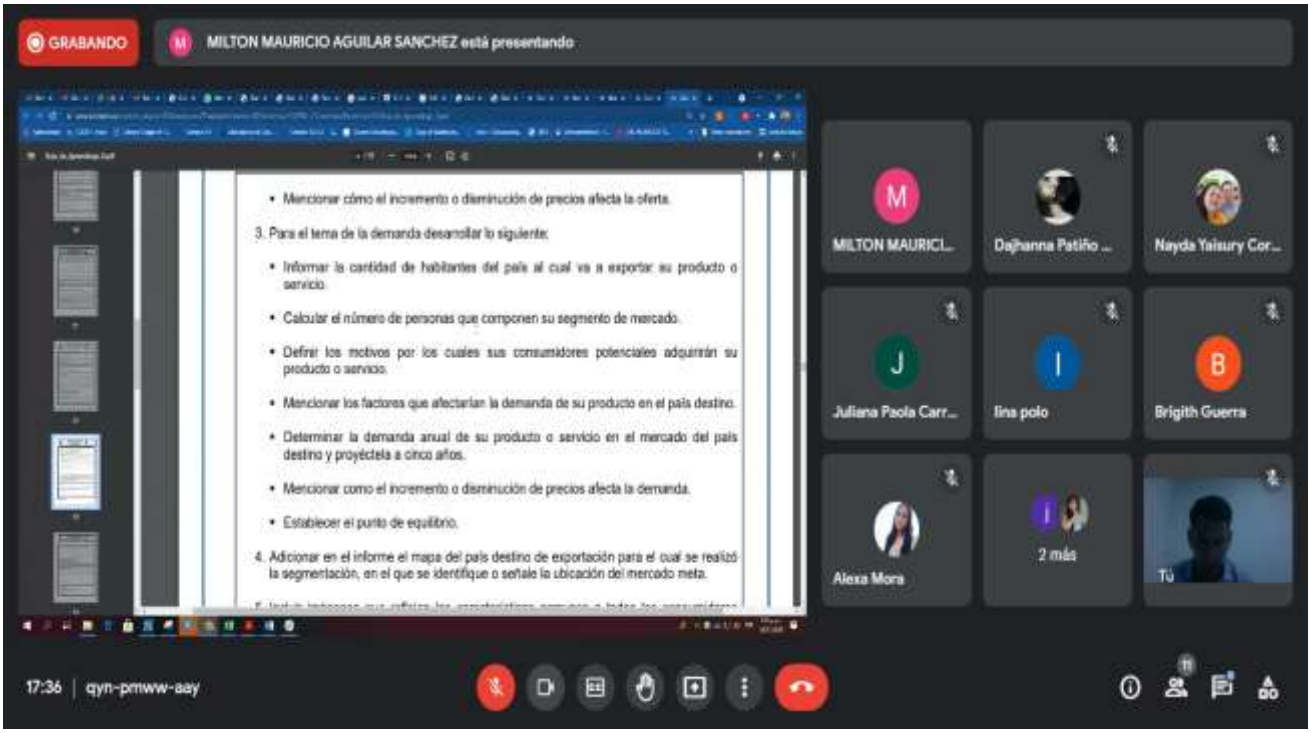
Tecnólogo en Negociación Internacional 2348373.

Objetivo Desarrollar actividades de formación en la competencia Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios.R.A Realizar la segmentación a partir de características psicográficas, demográficas, culturales, geográficas, psicológicas y socioeconómicas de cada estrato social combinando las variables para producir el nivel de aceptación de un producto o servicio, identificando el segmento de mercado con base en características, intereses, preferencias y opiniones de la población a la que se desea llegar con el producto o servicio a mercadear basado en las políticas establecidas por la organización.

Medios Utilizados: Plataforma Territorium, correo electrónico, llamadas por celular, sesiones virtuales a través de herramientas tecnológicas como Zoom y Meet, grupos de WhatsApp.

Dentro de los temas desarrollados en esta semana se encuentran la explicación por parte del instructor sobre la evidencia relacionada con Informe de comportamiento del mercado. Se explican conceptos tales como oferta, características de la oferta, movimiento de la oferta ante variaciones del precio. De igual forma se explica el tema de demanda, cálculo del número posible de consumidores en el país destino, cálculo de la demanda anual aproximada del producto

Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 1.



Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 2.



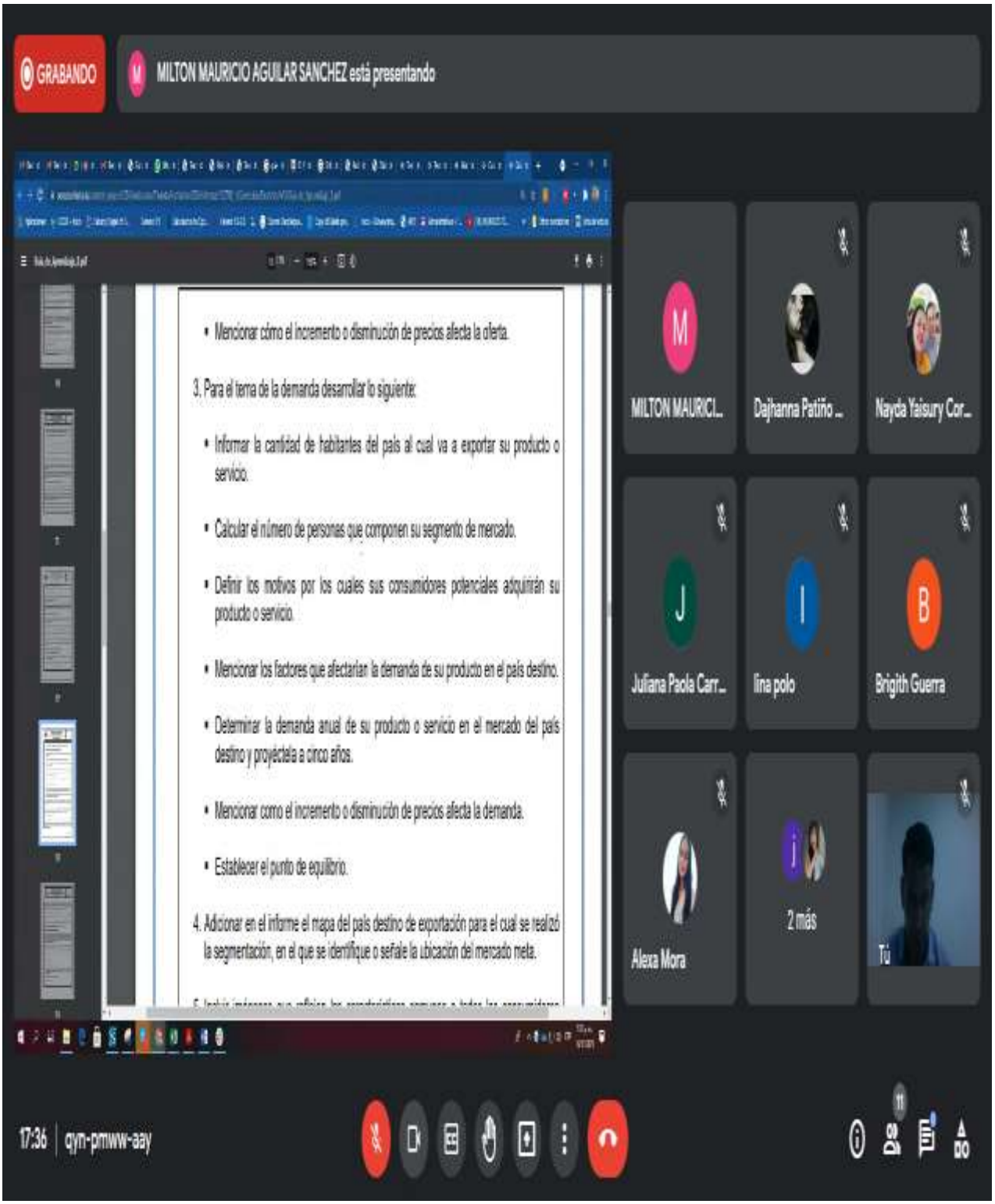
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 3.



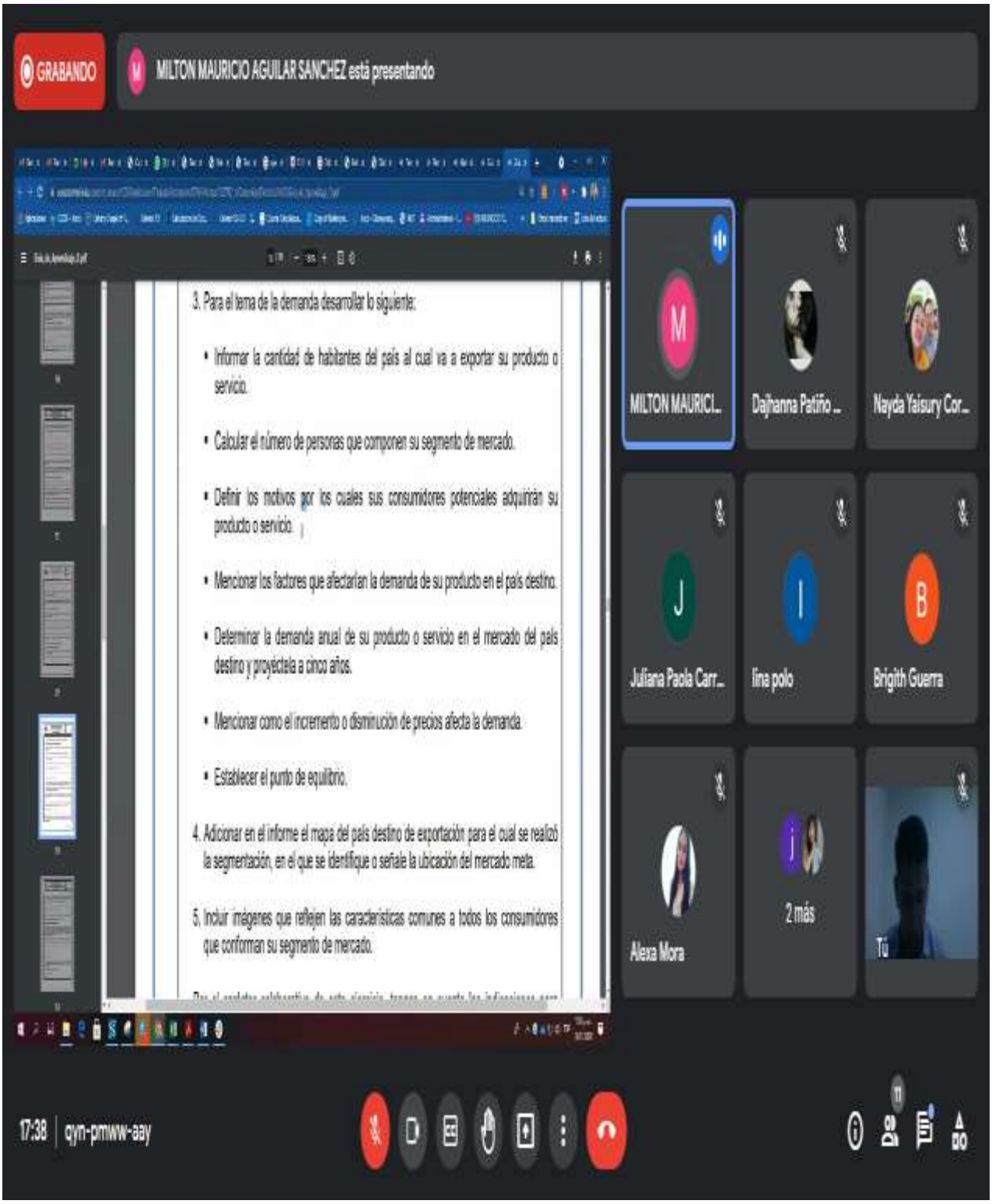
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 4.



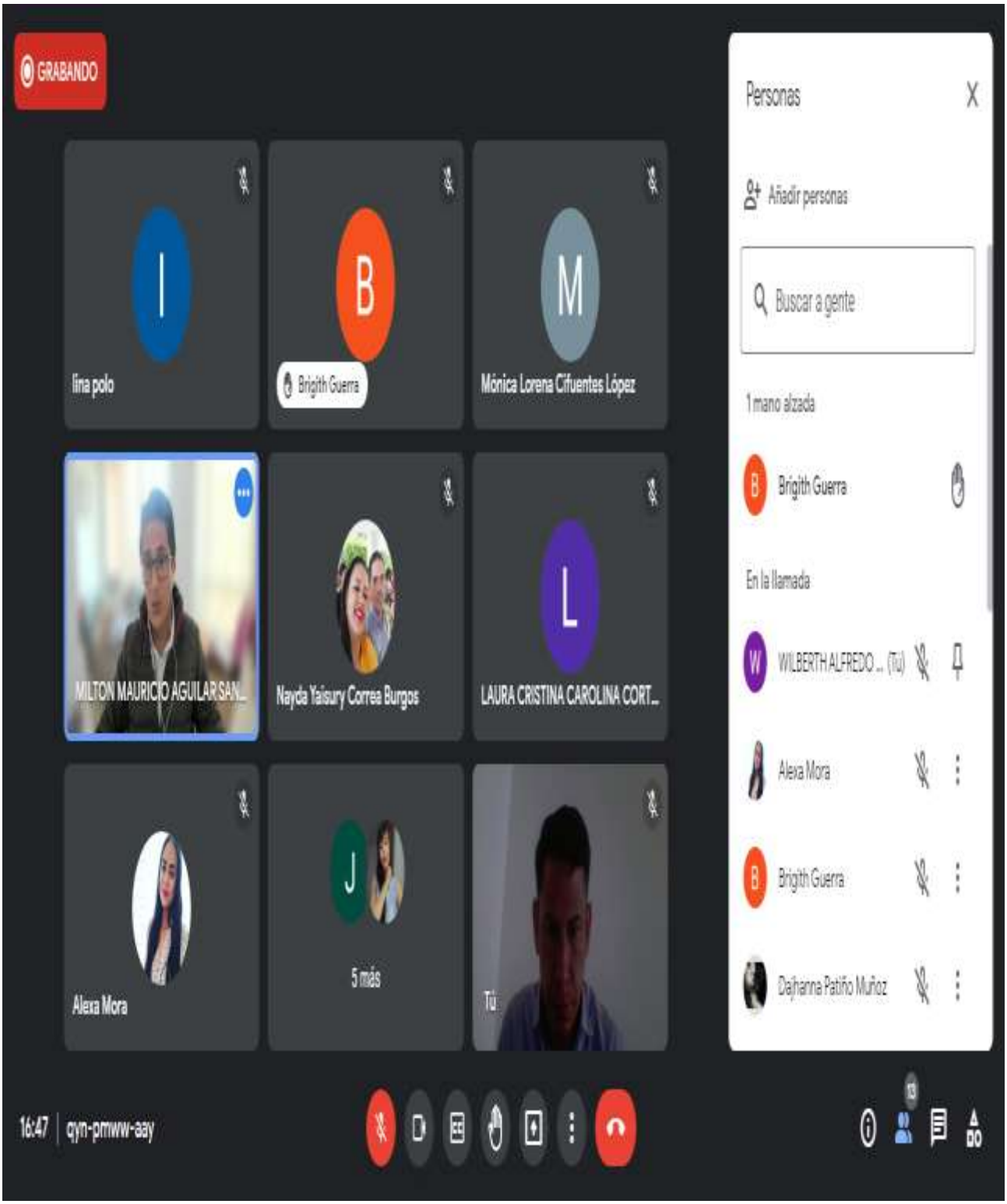
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 5.



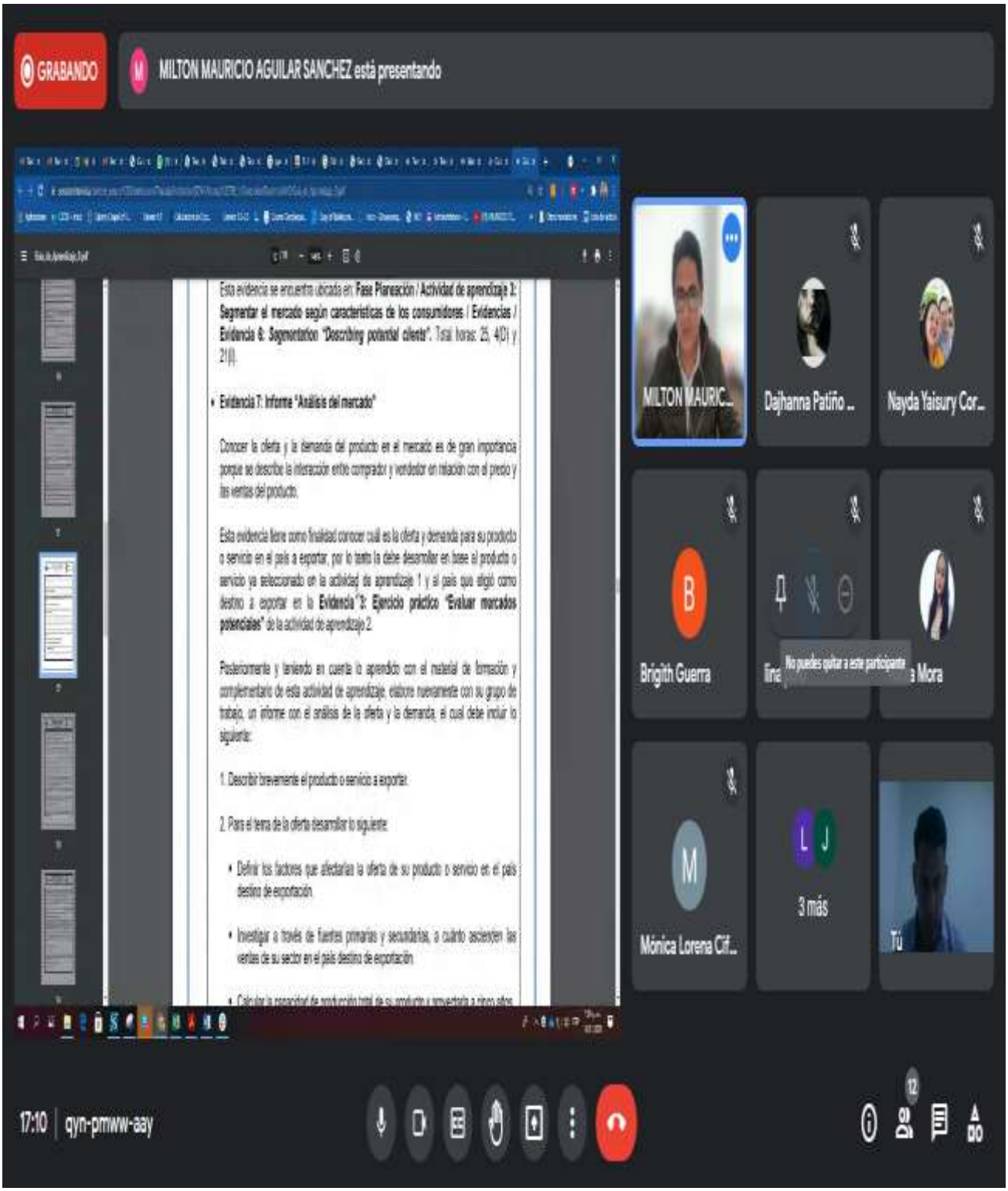
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 6.



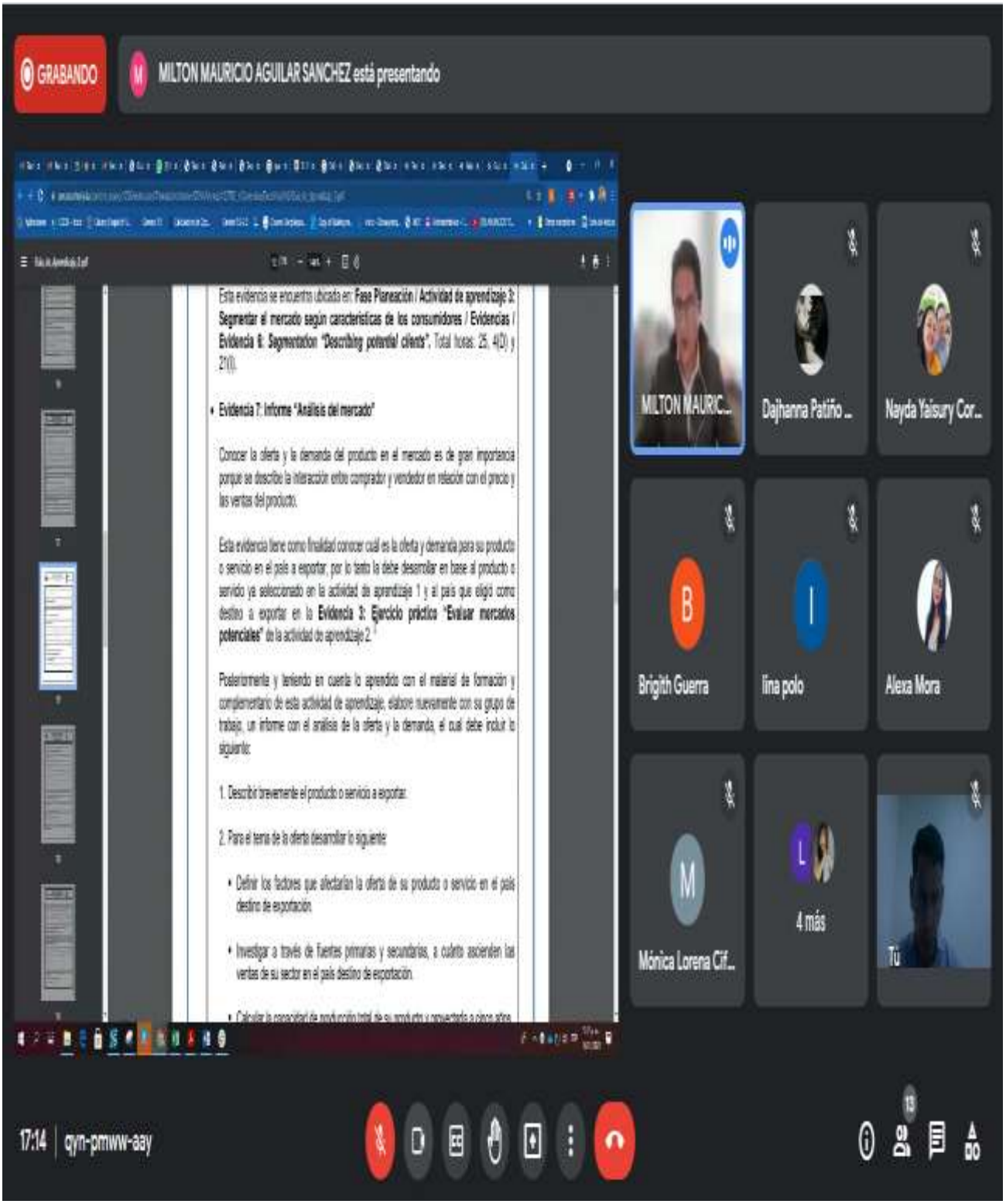
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 7.



Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 8.



Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. Pantallazo 9.



https://sena.territorio.la/contenido2.php?materia=12022258&load#getDocs.php?materia=970753&ref=16923008-Negociaci%C3%B3n%20Internacional%20(2348373)/16923013-INDUCCION/16923018-Inducci%C3%B3n/

En esta sesión formativa participan alrededor de 12 aprendices. En esta sesión se socializa la evidencia técnica a desarrollar relacionada con informe de comportamiento del mercado. Dentro de la sesión en línea se abordan temas relacionados con oferta y demanda, comportamiento de la oferta y la demanda ante variaciones del precio, cálculo de la posible demanda del producto en el país destino. Se resuelven dudas e inquietudes de los aprendices con respecto a la evidencia y a la temática. A quienes no pueden participar de la sesión formativa se les comparte la grabación de la sesión a través de correo electrónico y en la plataforma.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS SEMANA NOVIEMBRE 22 – NOVIEMBRE 30 DE 2021

Instructor: Wilberth Alfredo Núñez Bolívar

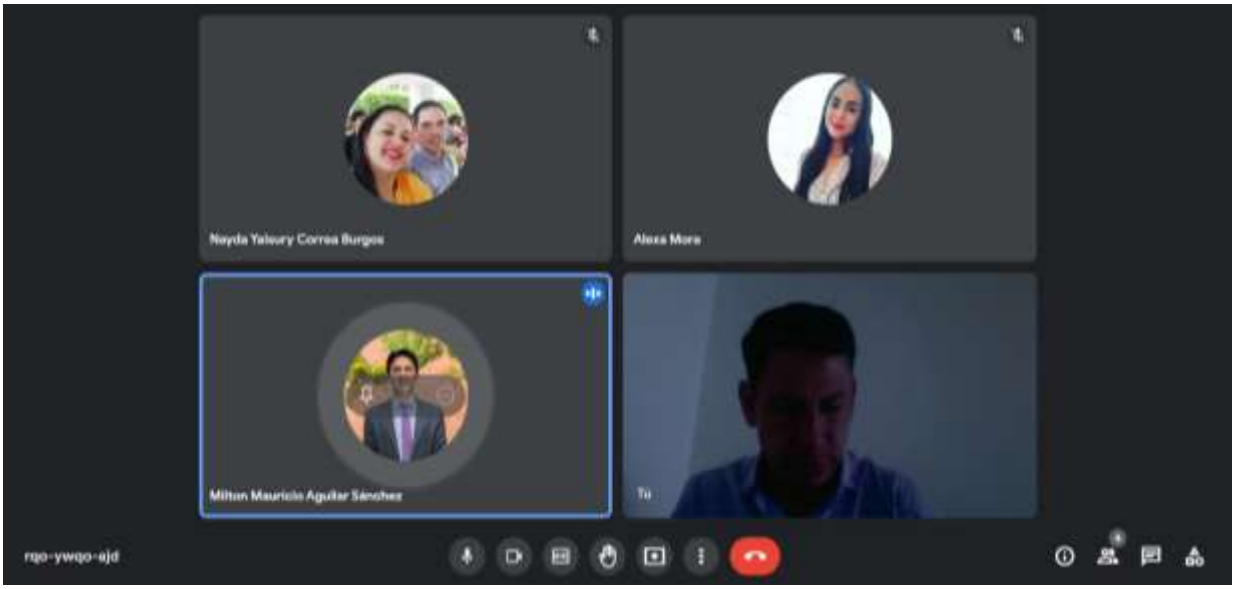
Tecnólogo en Negociación Internacional 2348373.

Objetivo Desarrollar actividades de formación en la competencia Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios.R.A Recopilar la información sobre comportamiento, relaciones de causalidad, tamaño de muestra son recopiladas para base de datos de población por edades, mapas, planos, fotografías definiendo el segmento objetivo, dividiendo los países en grupos homogéneos con el fin de que las estrategias definidas sean válidas en distintos países por las similitudes económicas y culturales, geográficas, climas, costumbres, religión teniendo en cuenta las normas legales para vender los productos en el mercado internacional de acuerdo con los objetivos propuestos por la organización.

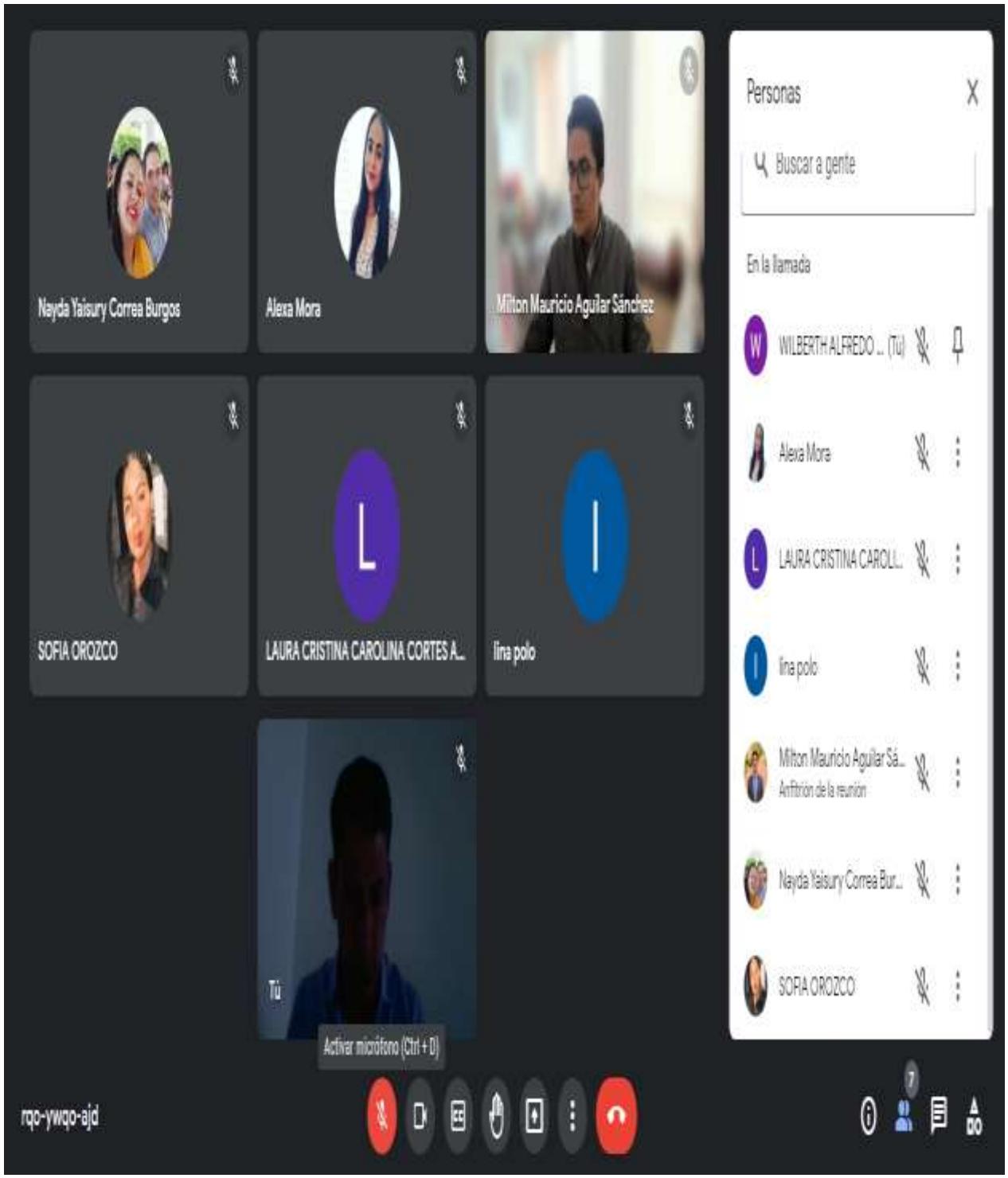
Medios Utilizados: Plataforma Territorium, correo electrónico, llamadas por celular, sesiones virtuales a través de herramientas tecnológicas como Zoom y Meet, grupos de WhatsApp.

Dentro de los temas desarrollados en esta semana se encuentran la realimentación de la evidencia informe comportamiento del mercado y se explican, sobre esta evidencia, conceptos de punto de equilibrio en pesos y en unidades, capacidad de producción de la empresa entre otros. De igual forma se trabaja la temática relacionada con proyecciones; se analizan ejemplos de proyecciones tomando como referencia las ventas de la empresa, la tasa de cambio, el crecimiento del sector al que pertenece el producto que se ha venido trabajando en el desarrollo del proyecto formativo, entre otros.

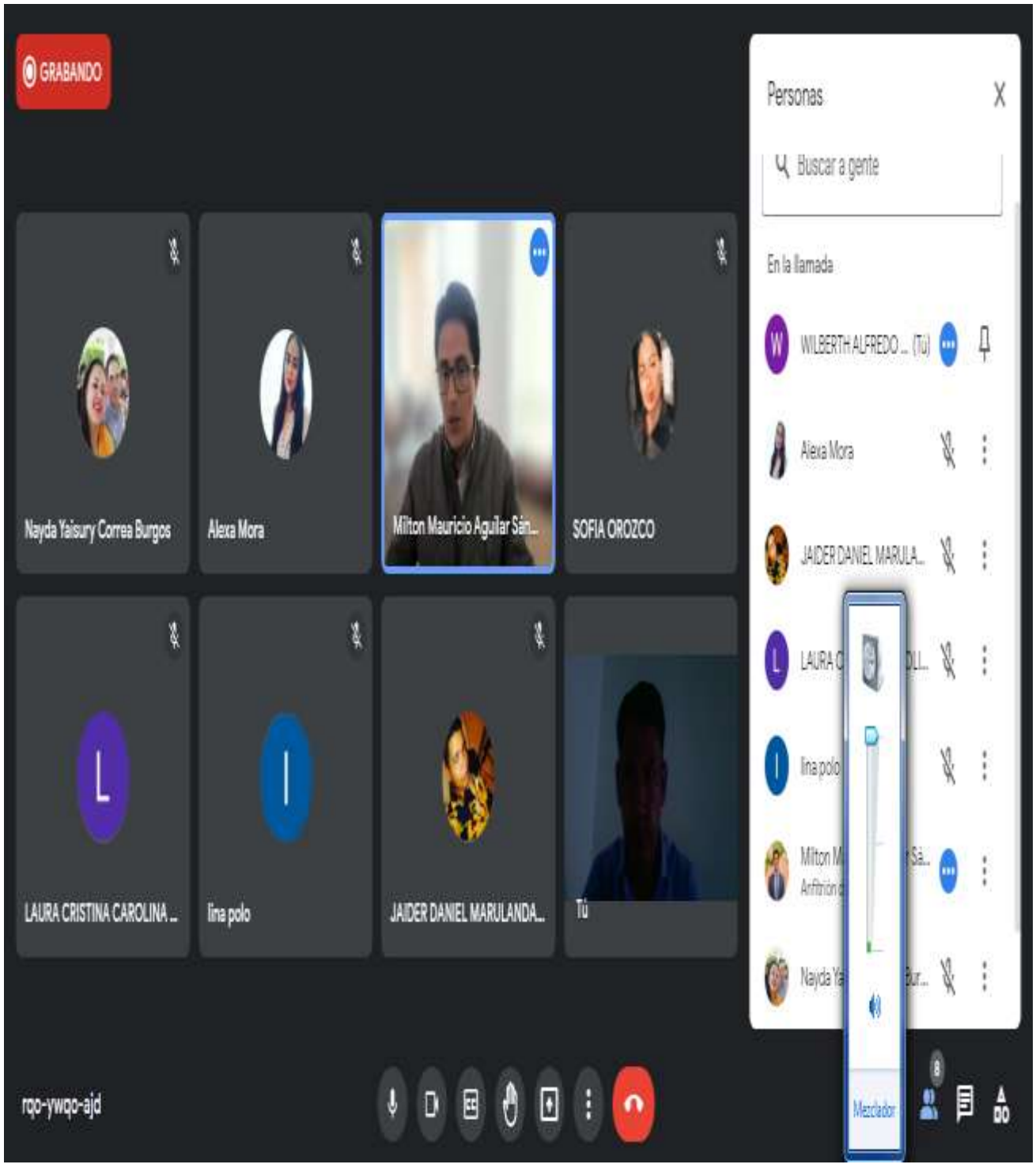
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 1.



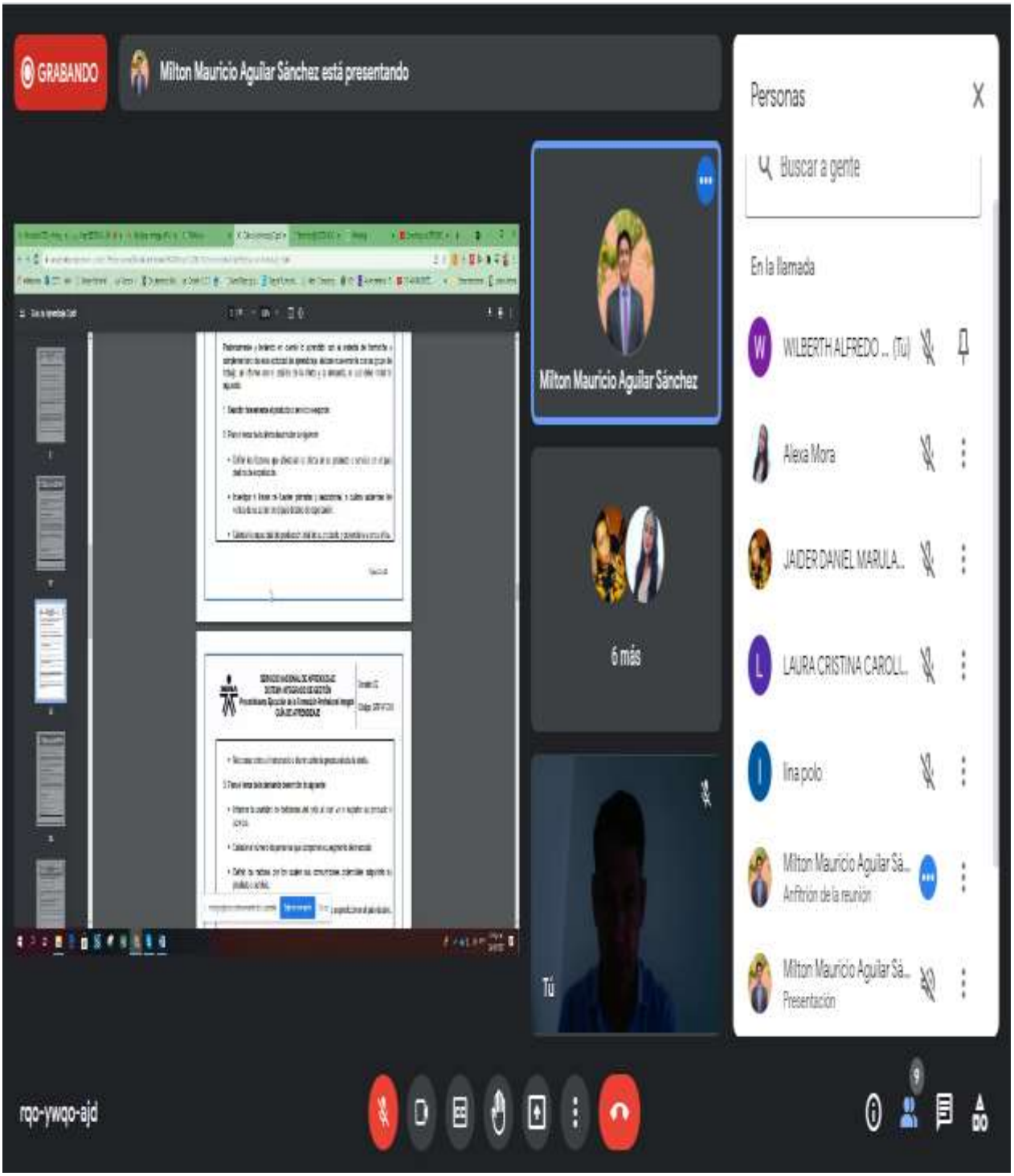
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 2.



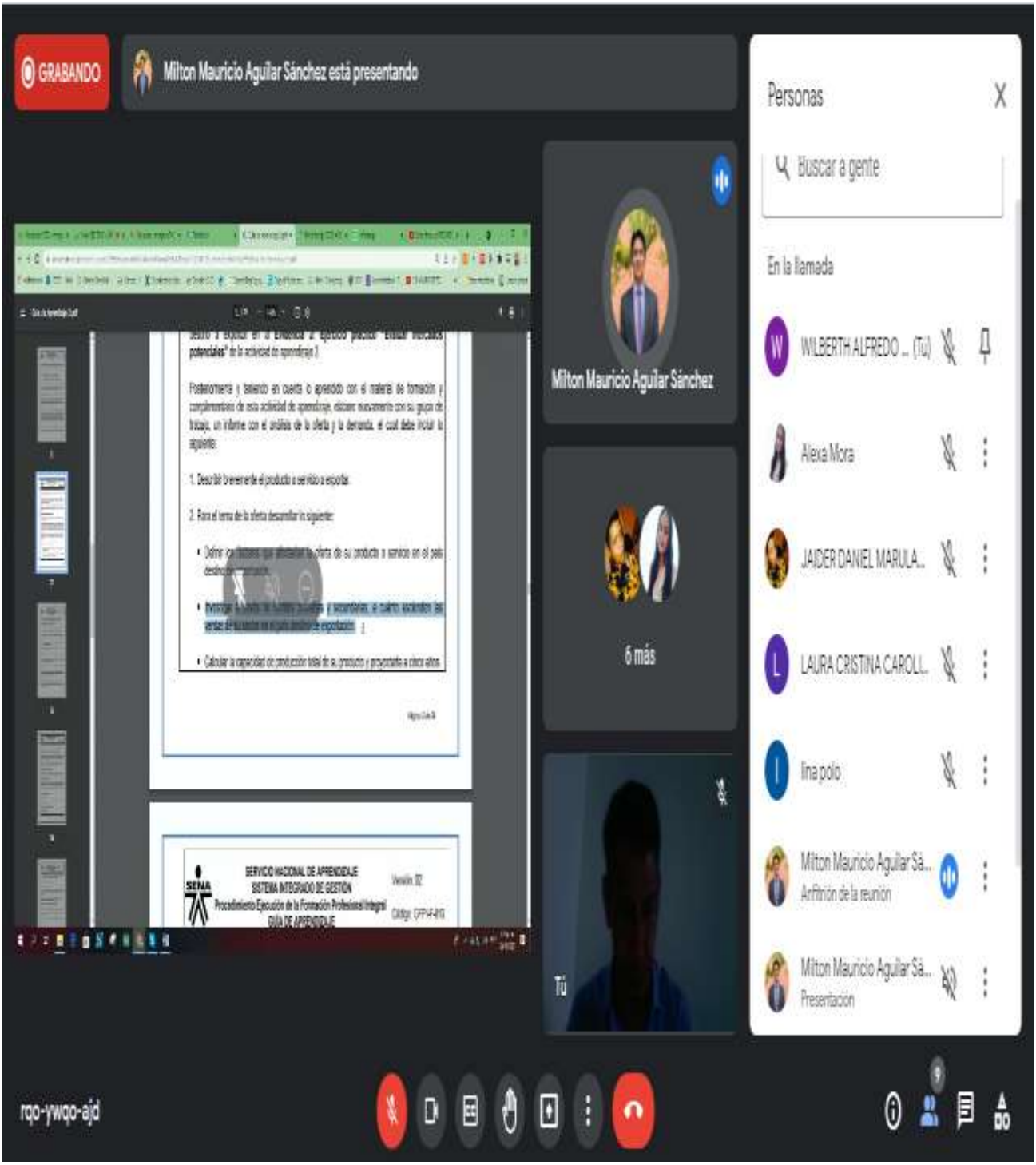
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 3.



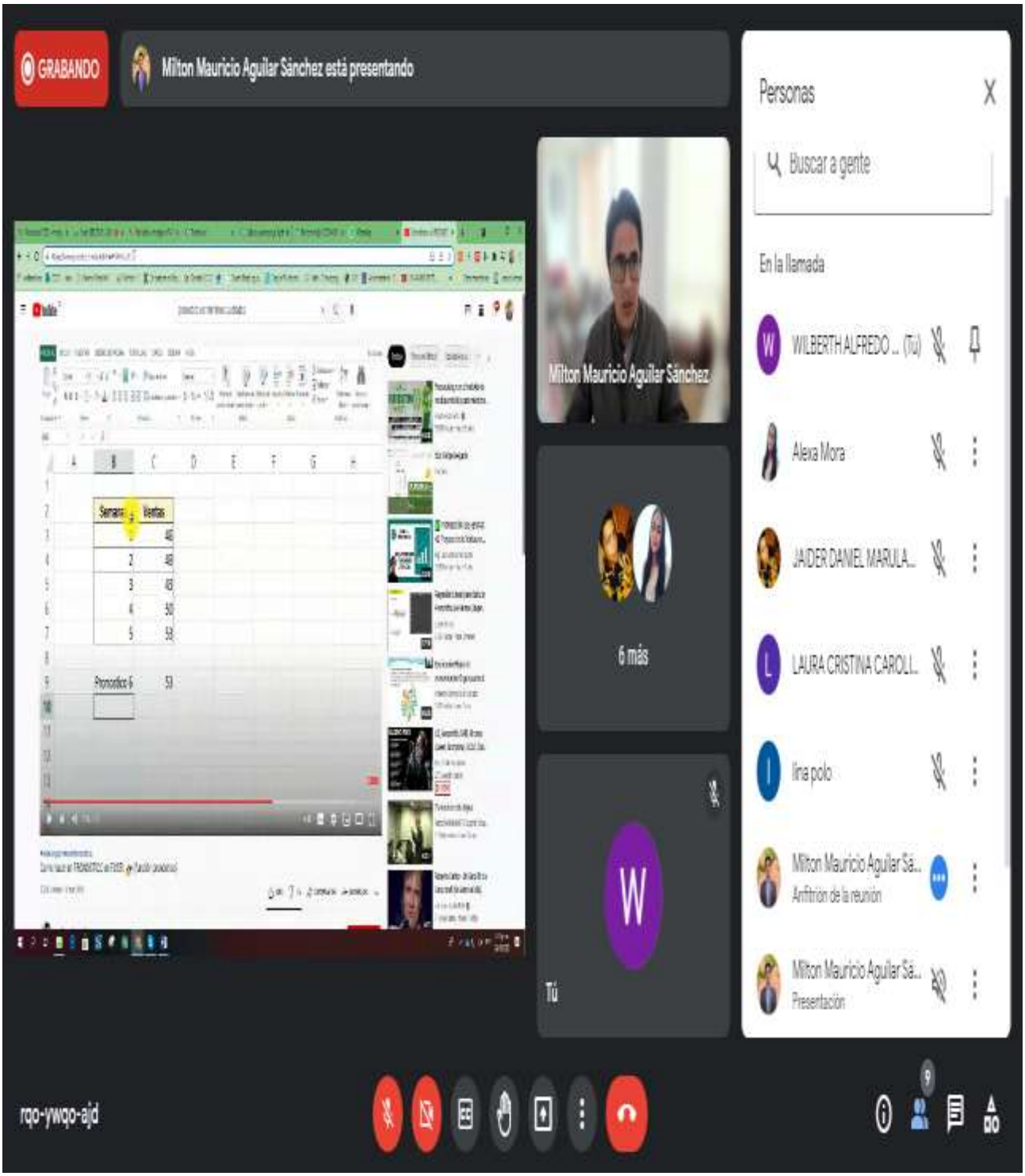
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 4.



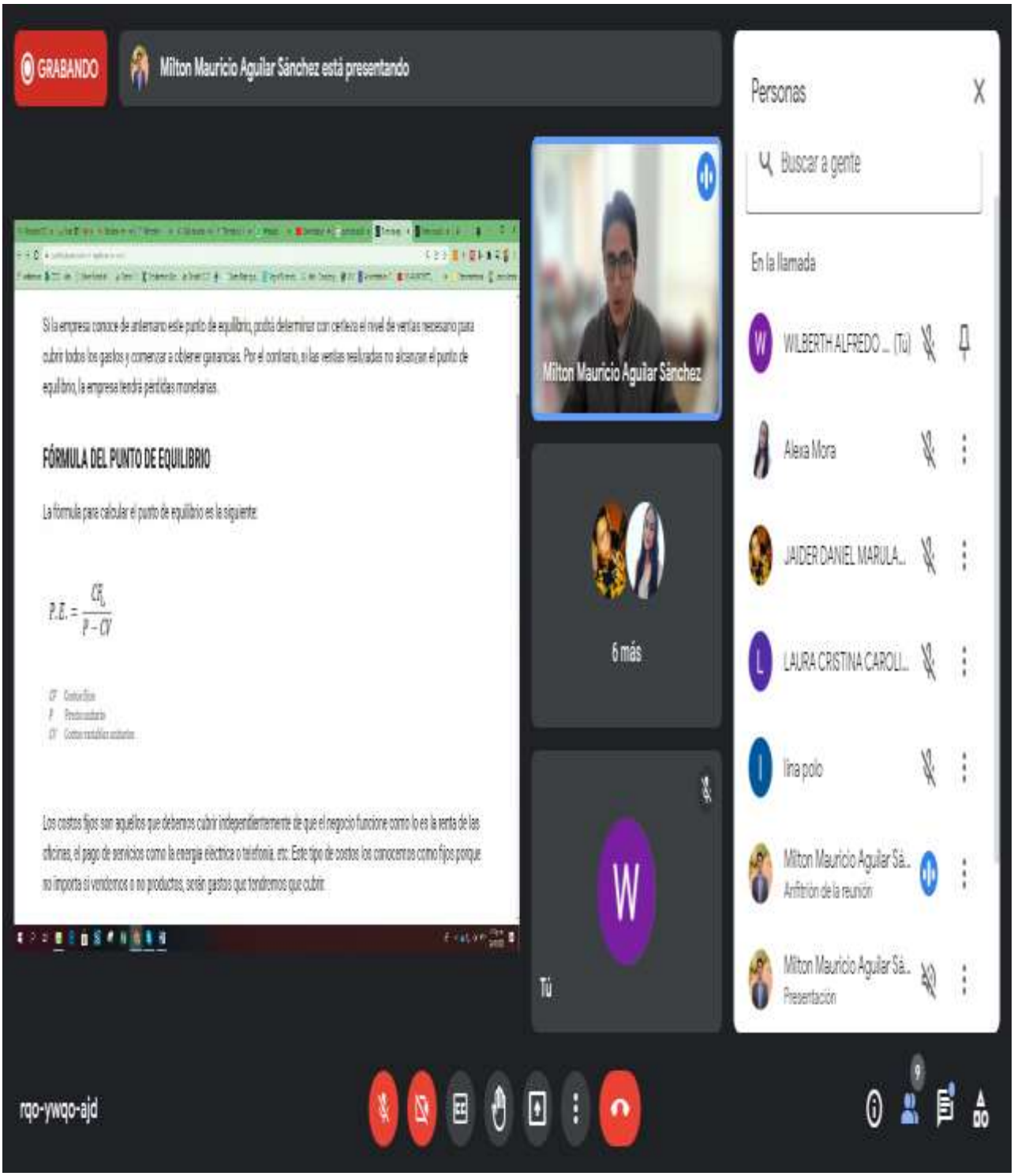
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 5.



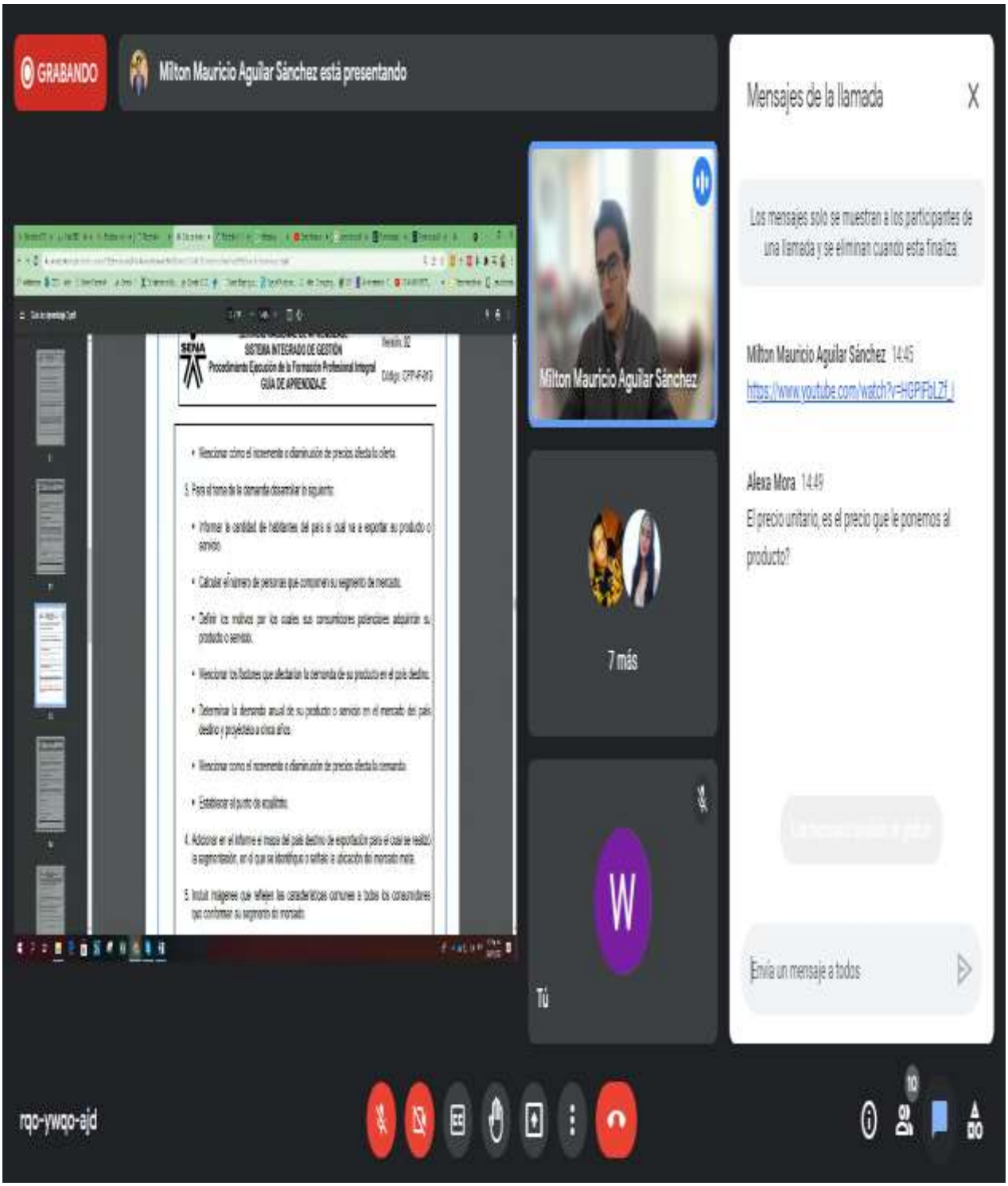
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 6.



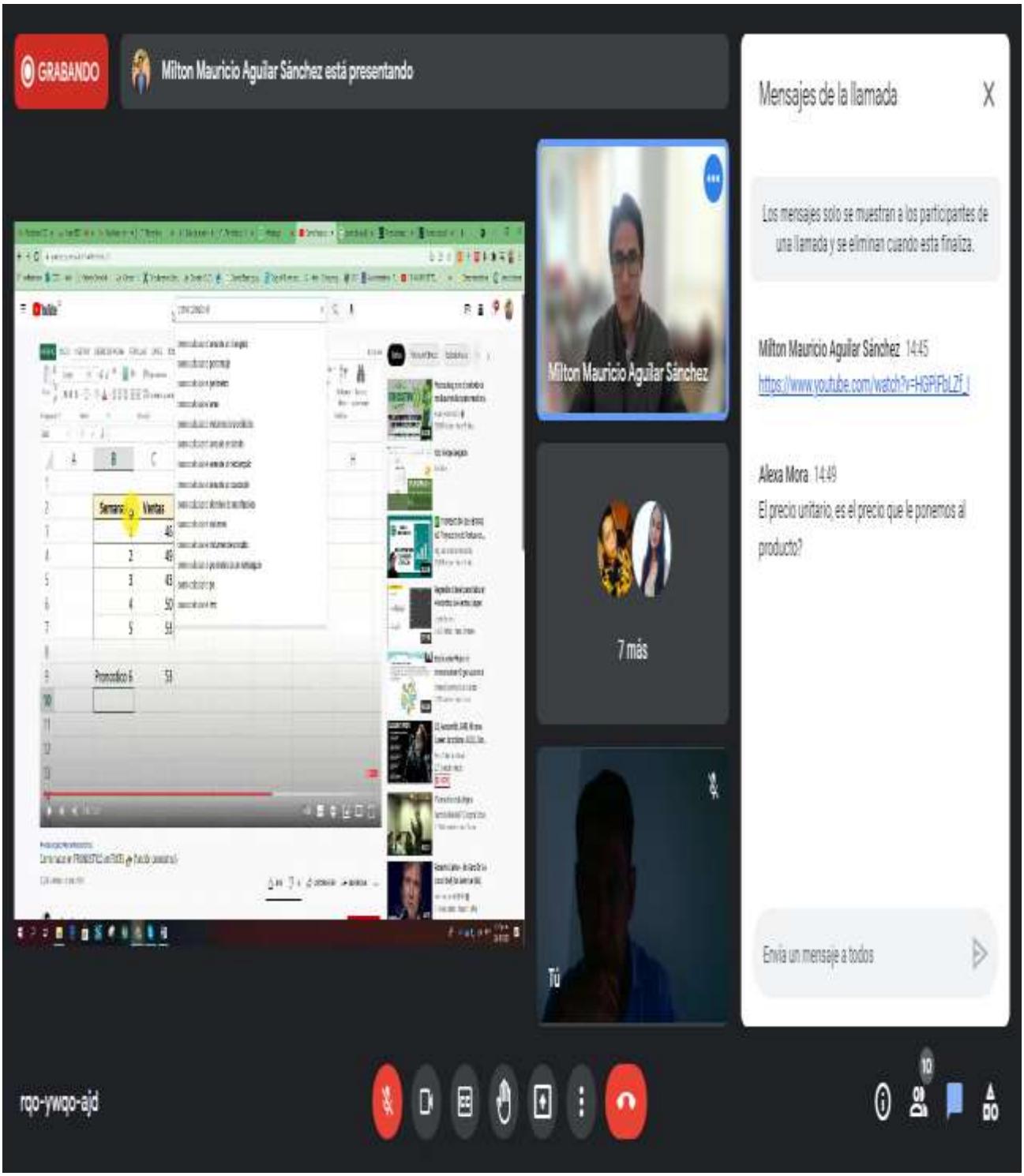
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 7.



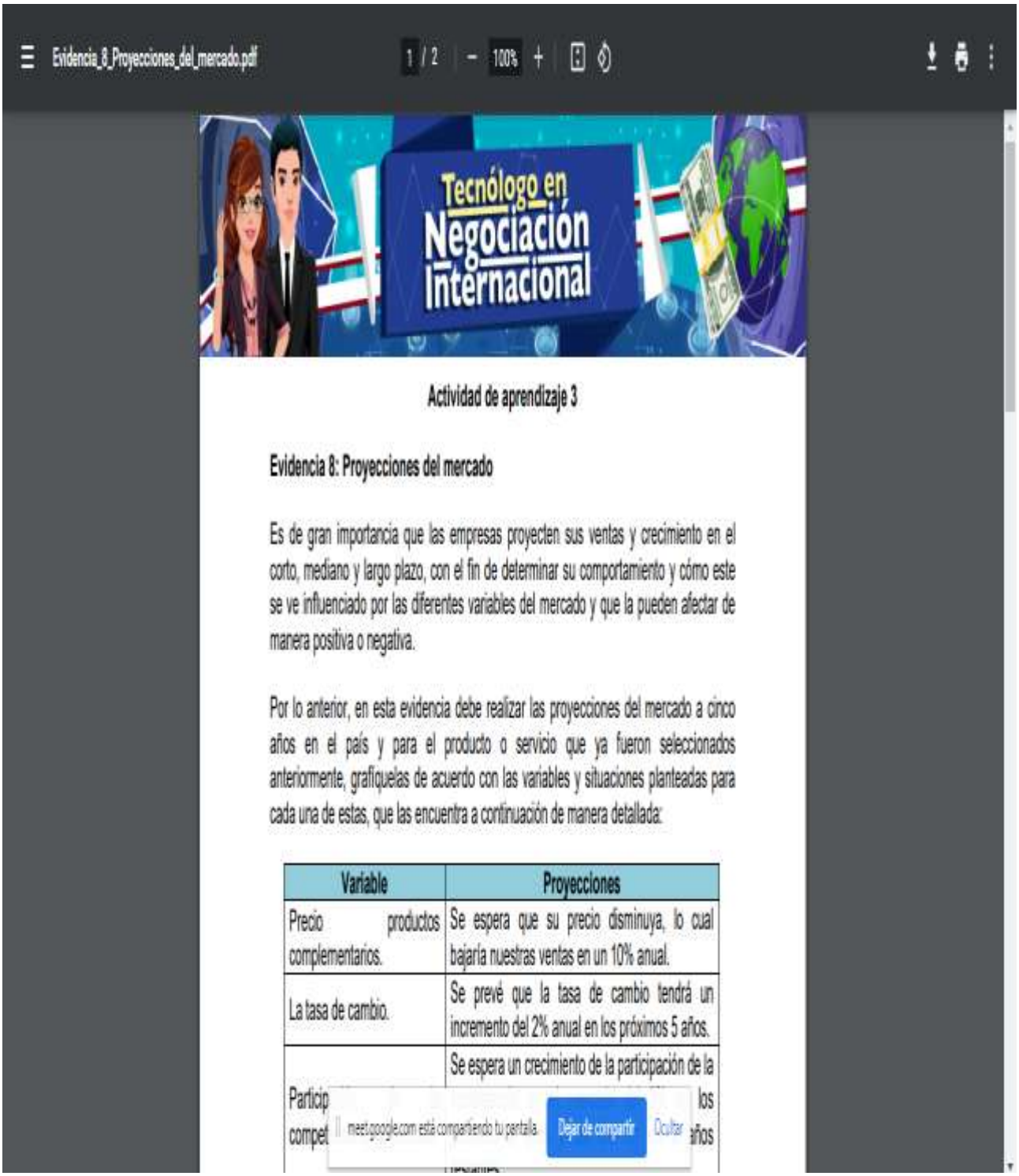
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 8.



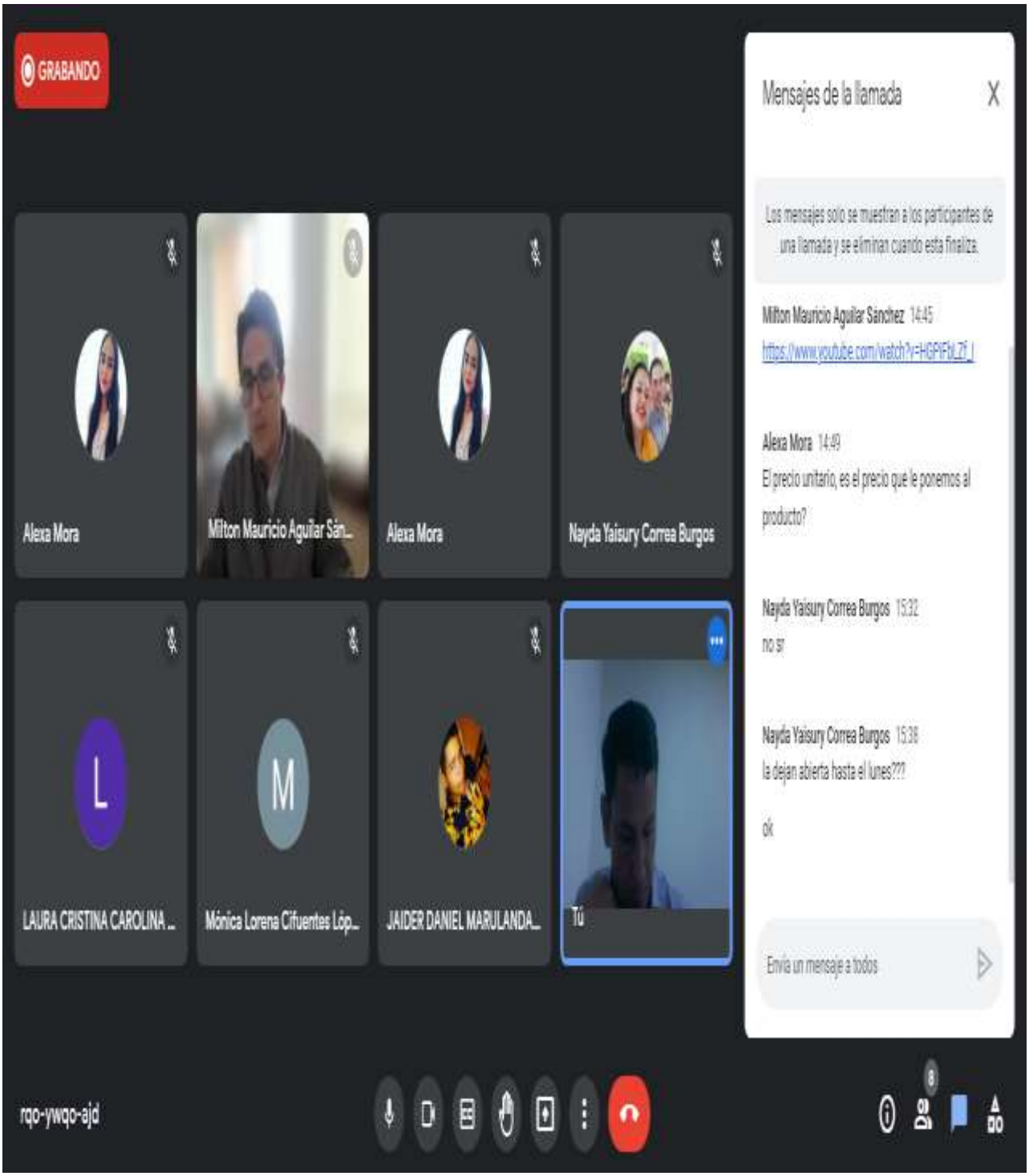
Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 9.



Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 10.



Desarrollo de sesión en línea llevada a cabo a través de herramienta Meet. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. Pantallazo 11.



https://sena.territorio.la/contenido2.php?materia=12022258&load#getDocs.php?materia=970753&ref=16923008-Negociaci%C3%B3n%20Internacional%20(2348373)/16923013-INDUCCION/16923018-Inducci%C3%B3n/

En esta sesión formativa participan alrededor de 8 aprendices. En esta sesión se realiza la realimentación de la evidencia Informe comportamiento del Mercado y se aclaran algunos conceptos tales como punto de equilibrio, costos, capacidad de producción de la empresa, entre otros. Se brindan orientaciones para la realización y presentación de la evidencia Proyecciones de mercados; sobre ésta, se realizan ejercicios simulados sencillos para hallar incrementos porcentuales sobre cifras base de ventas, tasa de cambio, entre otros. Se aclaran dudas e inquietudes que sobre esta evidencia presentan los aprendices. A quienes no pueden participar de la sesión formativa se les comparte la grabación de la sesión a través de correo electrónico y en la plataforma.